



ОБЗОР ВТОРИЧНОГО РЫНКА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Март 2016

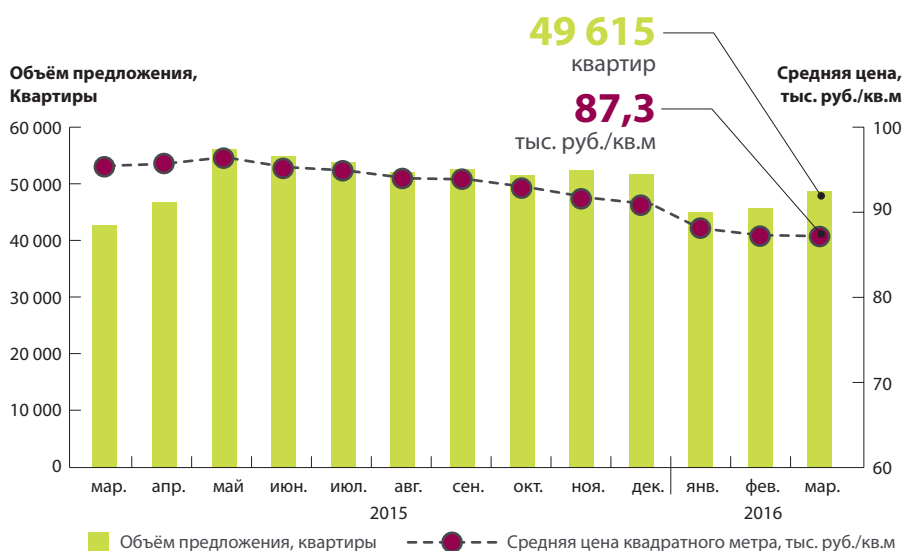
По данным отдела исследований группы компаний «МИЭЛЬ» на вторичном рынке Московской области средняя удельная цена предложения в марте 2016г. практически не изменилась и составила 87,3 тыс. руб./кв.м. Объем предложения увеличился на 6% и составил в марте 49,6 тыс. квартир.

Несмотря на увеличение объема предложения на вторичном рынке Московской области изменение средней удельной цены предложения по итогам марта находится в пределах погрешности. В целом по Московской области средняя удельная цена предложения составила в марте 87,3 тыс. руб./кв.м. Изменение цены по поясам удаленности также находится в пределах погрешности.

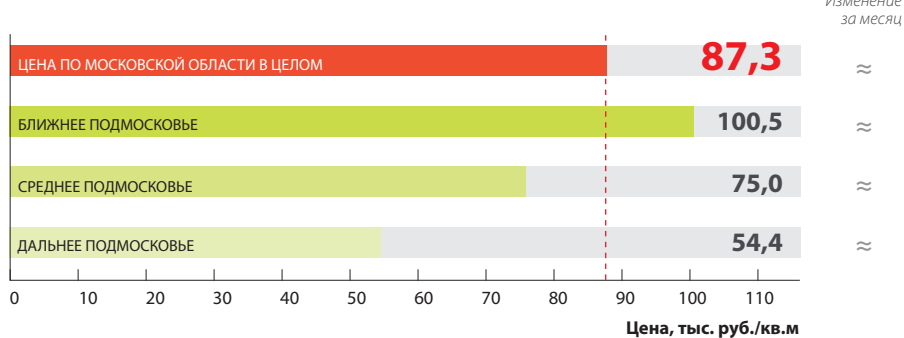
Средняя удельная цена предложения по поясам удаленности в марте составила:

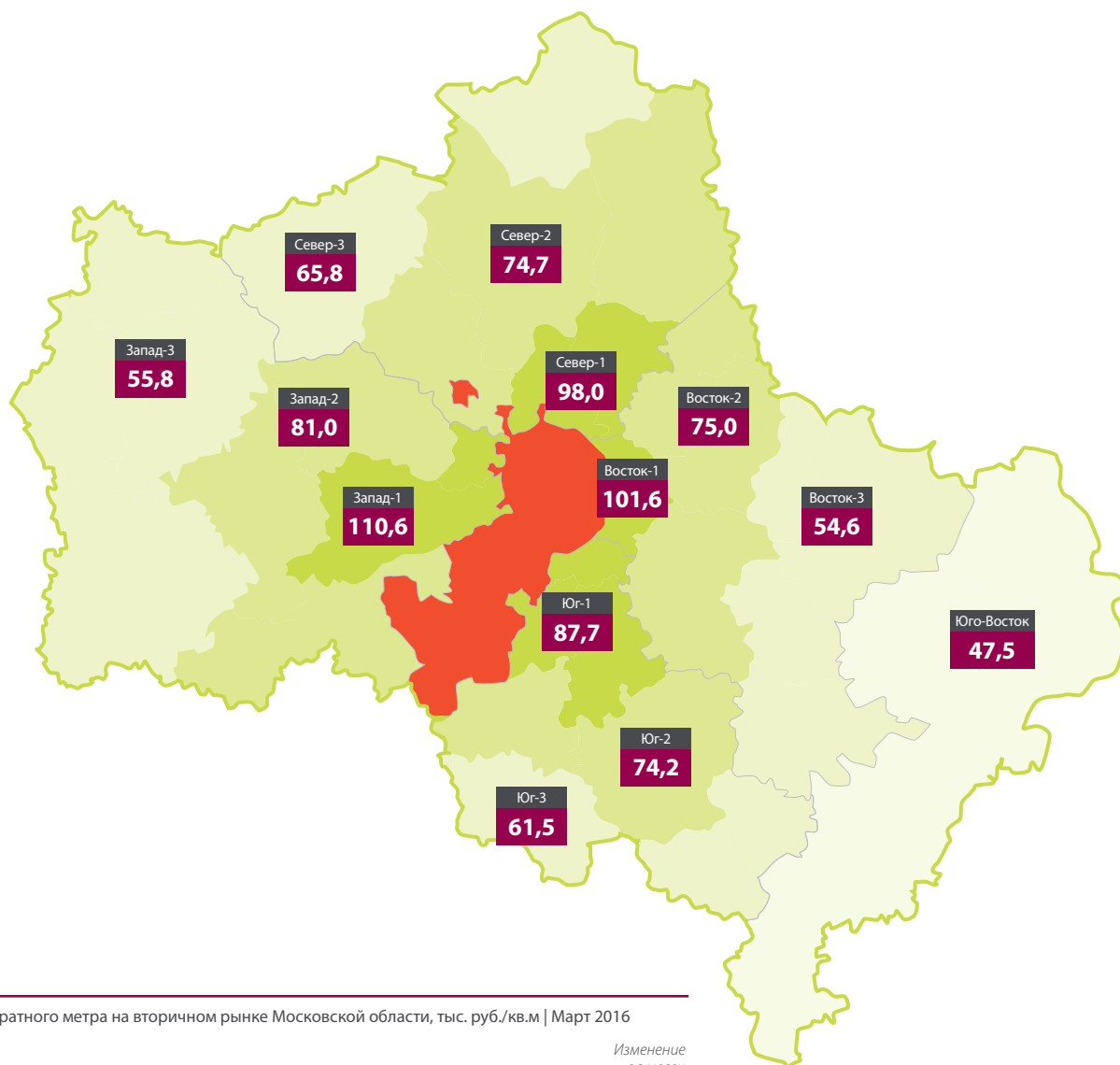
- Ближнее Подмосковье: 100 451 руб./кв.м
- Среднее Подмосковье: 74 972 руб./кв.м
- Дальнее Подмосковье: 54 427 руб./кв.м

Динамика объема предложения и средней цены квадратного метра

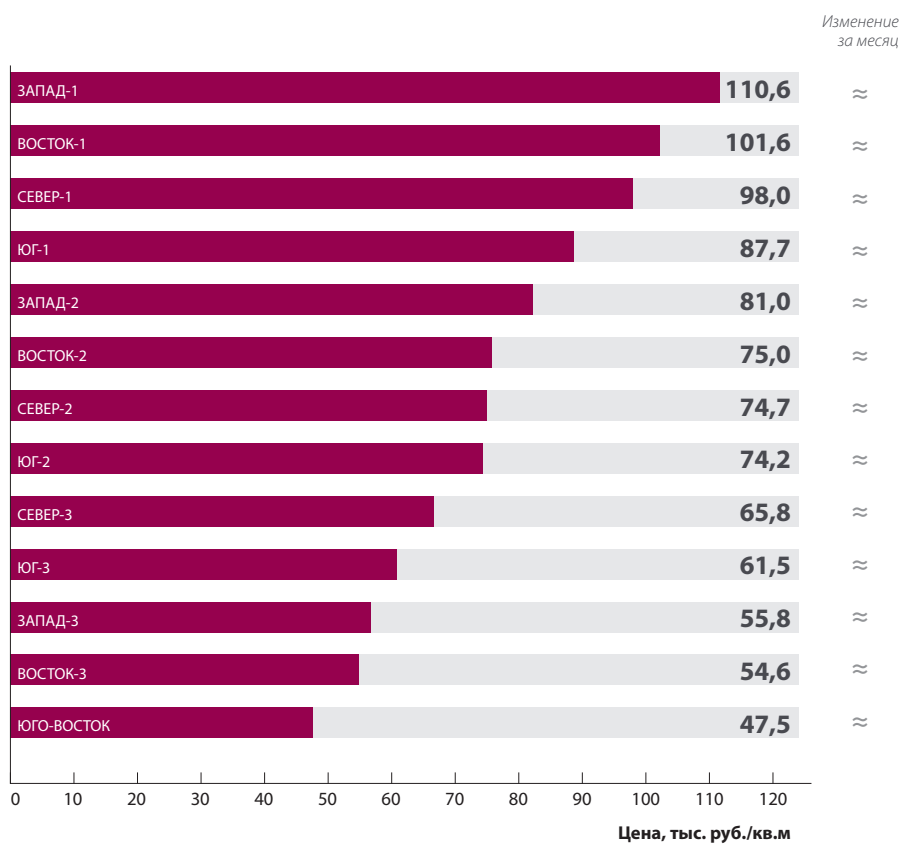


Цена предложения (руб./кв.м) по поясам удалённости | Март 2016



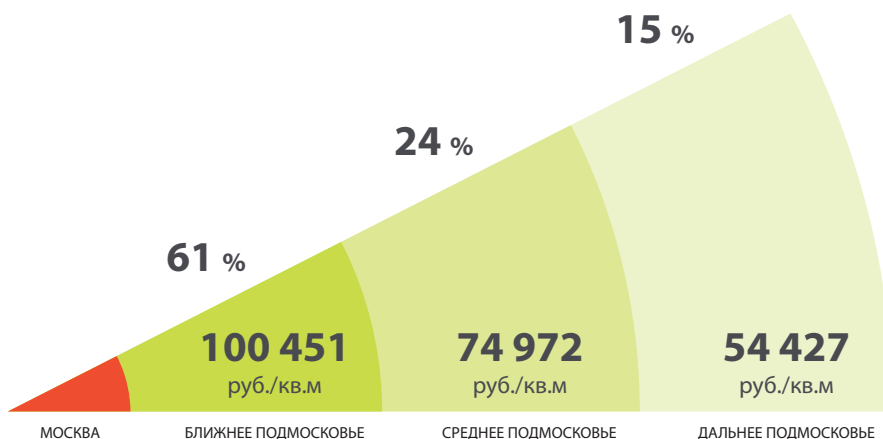


Средняя цена квадратного метра на вторичном рынке Московской области, тыс. руб./кв.м | Март 2016





Объем предложения на вторичном городском рынке Московской области по итогам марта увеличился на 6% и составил 49,6 тысяч квартир. При этом наибольший прирост количества объектов отмечен в поясе среднего Подмосковья (+7,5% к февралю). В поясе ближнего Подмосковья объем предложения увеличился на 5%, а в поясе дальнего Подмосковья прирост объема предложения составил 6%. Так же как и в Москве, на вторичном рынке Московской области в наибольшей степени увеличилось предложение квартир в «хрущевках» (+9% к предыдущему месяцу).



ВЫВОДЫ

Несмотря на растущий объем предложения цены на вторичном рынке Московской области стабилизировались.

Так же как и на вторичном рынке Москвы, спрос по-прежнему сосредоточен в сегменте наиболее ликвидного жилья. А жилье старого фонда, особенно в городах с широким предложением качественного жилья (в том числе в недавно построенных домах), подолгу ищет своего покупателя. При этом в городах с небольшим объемом недавно возведенного жилья, объекты старого фонда по-прежнему активно участвуют в сделках на рынке.



Расчеты выполнены в соответствии с методологическими рекомендациями по анализу рынка недвижимости Г.М.Стерника, принятыми Российской Гильдией Риэлторов

ГК «МИЭЛЬ» — одна из самых крупных и опытных сетевых компаний российского рынка недвижимости. Основанная в 1990 году, сегодня ГК «МИЭЛЬ» объединяет более 120 офисов на территории РФ и за рубежом.

Группа компаний «МИЭЛЬ» оказывает полный комплекс риэлторских услуг: покупка и продажа квартир на первичном и вторичном (регулярном) рынке, продажа загородной недвижимости, продажа коммерческой недвижимости, аренда городской, загородной и коммерческой недвижимости, операции с элитным жильем и с недвижимостью за рубежом. Также в рамках группы развивается инвестиционно-девелоперское направление деятельности.

Общий портфель проектов «МИЭЛЬ» составляет около 2 млн кв. м. Среди крупнейших проектов, в которых группа компаний принимала активное участие, — ЖК «Гранд Парк», «Приват-Сквер», «Академический», «Фьюжн Парк», микрорайоны «Волжский», «Юбилейный», «Красная горка» и другие.



Группа компаний «МИЭЛЬ»

109004, Москва,
ул. Николаямская, д. 40, стр. 1
телефон: (495) 777 33 77
www.miel.ru

Отдел исследований

Оксана Витязева
Руководитель отдела
исследований
oksana.vityazeva@miel.ru
+7 495 777 33 77

Содержащаяся в настоящем отчете информация и данные носят исключительно информационный характер. ГК «МИЭЛЬ» не несёт ответственности за ущерб, причиненный каким-либо лицам в результате действия или отказа от действия на основании сведений, содержащихся в данном отчете.